

MEDIADATEN 2026

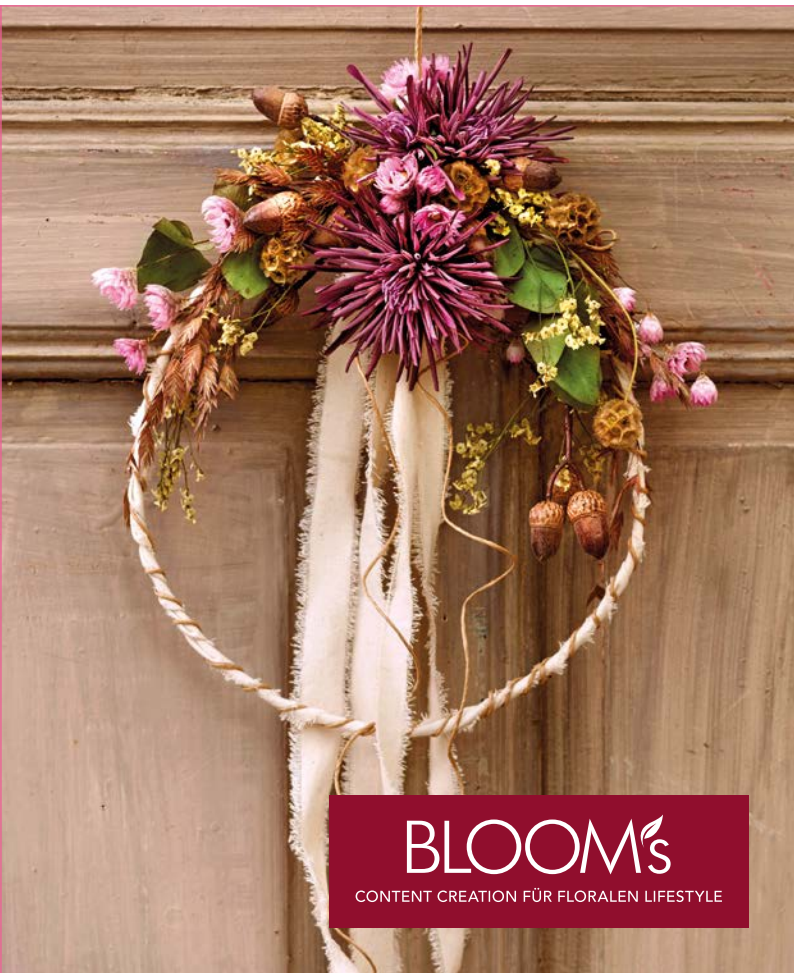


Matur

WERKSTATT

DAS KREATIVE LANDMAGAZIN

Anzeigenpreisliste Nr. 6 gültig ab 2026



BLOOM'S

CONTENT CREATION FÜR FLORALEN LIFESTYLE

DRAUSSEN – SAISONAL – KREATIV

Die Positionierung

- NaturWERKSTATT setzt auf den Mega-Trend des Outdoor-Seins und fokussiert die Wertschätzung für die heimische Region sowie die Freude an und das Leben in der Natur.
- NaturWERKSTATT macht Lust auf handwerkliches Dekorieren und Gestalten mit unseren Naturschätzen und zeigt zeitgemäße DIY-Ideen für zuhause.
- NaturWERKSTATT favorisiert einen nachhaltigen und achtsamen Lebensstil in Harmonie mit der Natur.
- NaturWERKSTATT hat die redaktionellen Säulen: Natur-Wissen, Natur-Genuss, Natur-Idee und Natur-DIY.

Die Zielgruppe

NaturWERKSTATT begeistert 29- bis 49-jährige, vorrangig Frauen, denen ein Leben im Einklang mit der Natur wichtig ist. Die Zielgruppe ist modern und überdurchschnittlich ausgebildet. Sie leistet viel im Beruf und Alltag und legt in ihrer Freizeit und im privaten Umfeld Wert auf kreatives Gestalten, Dekoration, Achtsamkeit und Naturharmonie. Es sind Menschen, die „nachhaltig“ denken und für die ein naturbewusstes Lebens- und Freizeitkonzept bedeutend ist. Die Zielgruppe ist einkommens- und konsumstark mit einem hohen Anspruch an Nachhaltigkeit und Zukunftsrelevanz. Es sind Leserinnen und Leser, die gerne konsumieren, die sportlich, aktiv und kreativ sind und ihre Freizeit gerne in der Natur verbringen.







Panorama



Naturküche



DIY



Werkstattwissen



Naturidee



Shopping



Basteln mit Kindern



Naturwissen

Grunddaten

Herausgeber: BLOOM's GmbH
Content Creation für floralen Lifestyle

Anschrift: Halskestraße 46, 40880 Ratingen

Telefon: 02102 9644-0

E-Mail: info@blooms.de

Internet: blooms.de

Bankverbindung: Sparkasse HRV
BIC: WELADED1VEL
IBAN: DE64 3345 0000 0034 3763 27

Erscheinungsweise: 4 x jährlich, 6. Jahrgang

Erstverkaufstage:

1/2026	30.01.2026
2/2026	24.04.2026
3/2026	07.08.2026
4/2026	16.10.2026
1/2027	29.01.2027

Stand: Januar 2026

Auflagen: Verkaufte Auflage 8.126 Exemplare
davon Abo-Auflage 2.444 Exemplare

4. Quartal 2025



Heftumfang: 100 Seiten

Bezugspreis: Heftpreis: 5,50 €
Inland Jahresabo: 19,80 €

Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1-2026	30.12.2025	05.01.2026	30.01.2026
2-2026	13.03.2026	20.03.2026	24.04.2026
3-2026	26.06.2026	03.07.2026	07.08.2026
4-2026	04.09.2026	11.09.2026	16.10.2026
1-2027	30.12.2026	04.01.2027	29.01.2027

Stand: Januar 2026

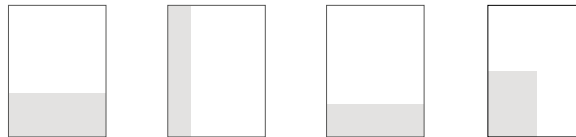


Formate und Preise

(Alle Angaben in mm, Breite x Höhe) (* Angeschchnittene Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm)



Größe in Seitenteilen:	2/1	1/1	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch
Formate im Satzspiegel:	380 x 243	170 x 243	113,3 x 243	170 x 162	85 x 243	170 x 125	56,6 x 243
Angeschchnittene Seiten*:	420 x 280	210 x 280	140 x 280	210 x 186,6	105 x 280	210 x 140	70 x 280
Preise für Anzeigen (4c, s/w):	8.800 €	4.500 €	3.200 €	3.200 €	2.550 €	2.550 €	2.050 €



Größe in Seitenteilen:	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 Eck
Formate im Satzspiegel:	170 x 81	42,5 x 243	170 x 60,75	85 x 121,5
Angeschchnittene Seiten*:	210 x 93,3	52,5 x 280	210 x 70	105 x 140
Preise für Anzeigen (4c, s/w):	2.050 €	1.650 €	1.650 €	1.650 €

Umschlagseiten: 2. und 4. Umschlagseite
3. Umschlagseite ohne Aufpreis

Preise für Umschlagseiten: 6.600 €

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

2 Anzeigen 3 %

4 Anzeigen 5 %

Mengenstaffel:

2 Seiten 3 %

3 Seiten 5 %

4 Seiten 7 %

6 Seiten 10 %

9 Seiten 13 %

12 Seiten 15 %

Beilagen, Beikleber, Einhefter

Beilagen

- | | | |
|-----------|----------------------|---------------------|
| - Beilage | Druckauflage 26.650* | Abo-Auflage 2.444* |
| bis 25 g | 130 € je Tsd. Expl. | 155 € je Tsd. Expl. |
| bis 50 g | 150 € je Tsd. Expl. | 180 € je Tsd. Expl. |
| bis 65 g | 170 € je Tsd. Expl. | 225 € je Tsd. Expl. |
- andere Beilagengewichte auf Anfrage
 - Höchstformat 200 mm x 270 mm
 - Muster 5-fach bei Auftragserteilung

Beikleber

- Post- oder Antwortkarte auf einer 1/1-Klassikanzeige
- Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage

Einhefter

- im unbeschnittenen Format vorgefalzt angeliefert
- Preise und alle Details auf Anfrage

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter blooms.de/mediadaten/agb einzusehen sind.

Zahlungsbedingungen

- 3 % Skonto bei Vorauszahlung
- 2 % Skonto bei Bankeinzug

Alle Preisangaben zzgl. gesetzl. MwSt

* Stand: 4. Quartal 2025



Technische Angaben

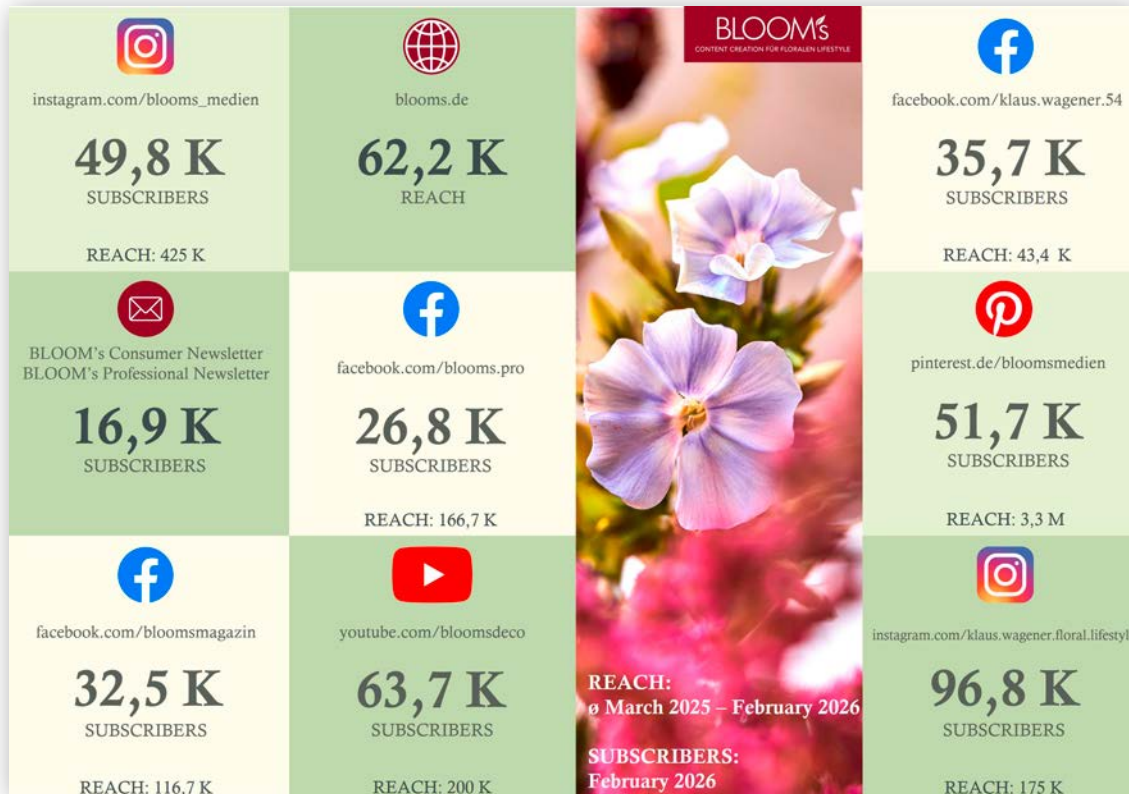
- Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe
- Druckverfahren:** Rollenoffset
- Datenformate:** Vorzugsweise Druck-PDF, offenes Dokument mit allen Bildern (in 300 dpi, CMYK) und Schriften vom Programm gesammelt oder als EPS-Datei mit eingebetteten Schriften und Bildern. Die digitale Weiterverarbeitung erfolgt auf Mac-Systemen. Korrekturen können nur an offenen Dokumenten aus InDesign vorgenommen werden. Bei der Übermittlung von Mac-Dokumenten können folgende Formate/Programme genutzt werden:
- Programme:** InDesign
- Bilddaten:** TIFF, EPS, JPG oder PSD (300 dpi, CMYK)
- Übermittlung:** E-Mail, WeTransfer, etc.:
Gabriele.Walter@blooms.de, info@blooms.de

Ihre Ansprechpartner

- Anzeigenleitung:** Andrea Rothe
Telefon: 02102 9644-44
E-Mail: Andrea.Rothe@blooms.de
- Anzeigenabwicklung:** Gabriele Walter
Telefon: 02102 9644-39
E-Mail: Gabriele.Walter@blooms.de
- Chefredaktion:** Julia Bramhoff
Telefon: 02102 9644-53
E-Mail: Julia.Bramhoff@blooms.de
- Zentrale:** Telefon: 02102 9644-0
E-Mail: info@blooms.de

Technisch bedingte Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor.

Bitte fordern Sie auch unsere aktuellen digitalen Mediadaten an: Gabriele.Walter@blooms.de





BLOOMs

CONTENT CREATION FÜR FLORALEN LIFESTYLE

blooms.de