

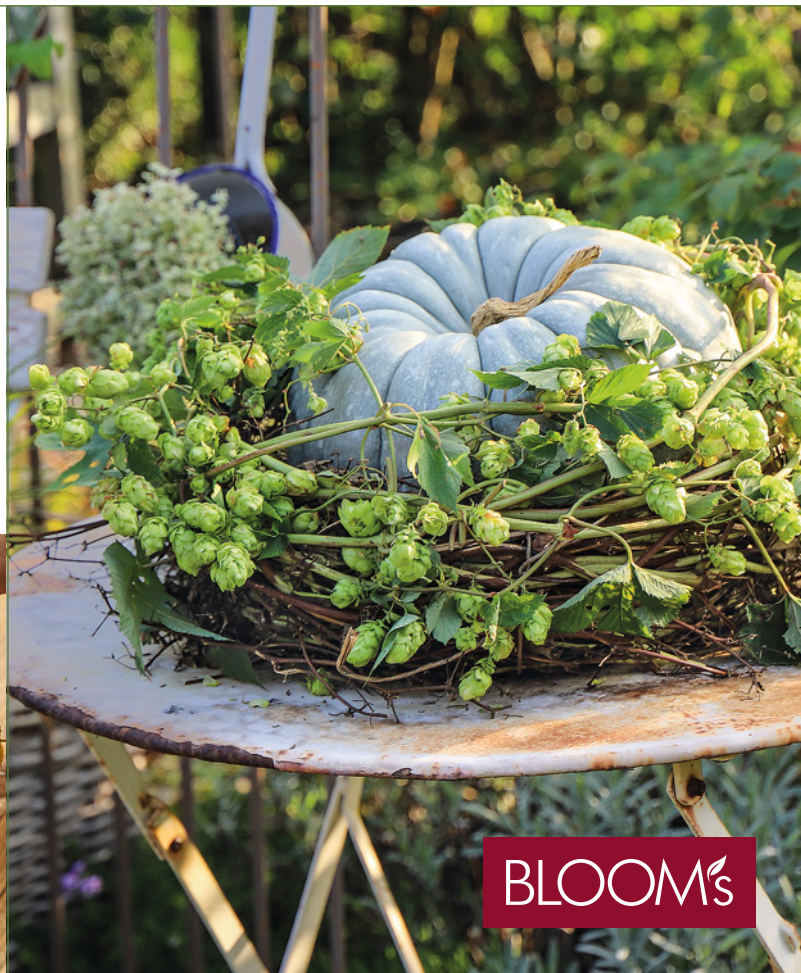
MEDIADATEN 2023

Natur

WERKSTATT

DAS KREATIVE LANDMAGAZIN

Sonderpreisliste grüner Markt Nr. 2 gültig ab 2023



BLOOM'S

DRAUSSEN – SAISONAL – KREATIV

Die Positionierung

- NaturWERKSTATT setzt auf den Mega-Trend des Outdoor-Seins und fokussiert die Wertschätzung für die heimische Region sowie die Freude an und das Leben in der Natur.
- NaturWERKSTATT macht Lust auf handwerkliches Dekorieren und Gestalten mit unseren Naturschätzen und zeigt zeitgemäße DIY-Ideen für zuhause.
- NaturWERKSTATT favorisiert nachhaltigen und achtsamen Lebensstil in Harmonie mit der Natur.
- NaturWERKSTATT hat die redaktionellen Säulen: Natur-Wissen, Natur-Genuss, Natur-Design und Natur-DIY.

Die Zielgruppe

NaturWERKSTATT begeistert 20- bis 49-jährige, vorrangig Frauen, denen ein Leben im Einklang mit der Natur wichtig ist. Die Zielgruppe ist modern und überdurchschnittlich ausgebildet. Sie leistet viel im Beruf und Alltag und legt in ihrer Freizeit und im privaten Umfeld Wert auf kreatives Gestalten, Dekoration, Achtsamkeit und Naturharmonie. Es sind Menschen, die „nachhaltig“ denken und für die ein naturbewusstes Lebens- und Freizeitkonzept bedeutend ist. Die Zielgruppe ist einkommens- und konsumstark mit einem hohen Anspruch an Nachhaltigkeit und Zukunftsrelevanz. Es sind Leserinnen und Leser, die gerne konsumieren, die sportlich, aktiv und kreativ sind und ihre Freizeit gerne in der Natur verbringen.







Panorama



Werkstatt-Wissen



Shopping



Naturerlebnis



Natur-Wissen



DIY



Naturküche



Werkstatt-Wissen

Grunddaten

Herausgeber: BLOOM's GmbH
Medien · Marketing · Events

Hausanschrift: Halskestraße 46, 40880 Ratingen

Postanschrift: Postfach 10 20 47, 40843 Ratingen

Telefon: 02102 9644-0
Fax: 02102 896073

E-Mail: info@blooms.de
Internet: www.blooms.de

Bankverbindung: Commerzbank Essen
BLZ: 360 800 80
Konto: 500 439 100
BIC: DRESDEFF360
IBAN: DE48 3608 0080 0500 4391 00

Erscheinungsweise: 4 x jährlich, 1. Jahrgang

Erstverkaufstage: 1/2023 01.02.2023
2/2023 26.04.2023
3/2023 02.08.2023
4/2023 25.10.2023
Stand: August 2022

Druckauflage: 1/2022 70.000 Exemplare

Heftumfang: 100 Seiten

Bezugspreis: Heftpreis: 4,90 €

Terminplan

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1-2023	21.12.2022	27.12.2022	01.02.2023
2-2023	15.03.2023	22.03.2023	26.04.2023
3-2023	14.06.2023	30.06.2023	02.08.2023
4-2023	06.09.2023	21.09.2023	25.10.2023

Stand: August 2022

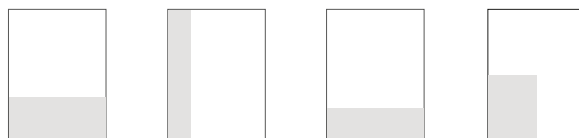


Formate und Preise

(Alle Angaben in mm, Breite x Höhe) (* Angeschchnittene Anzeigen: Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm)



Größe in Seitenteilen:	2/1	1/1	2/3 hoch	2/3 quer	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch
Formate im Satzspiegel:	380 x 243	170 x 243	113,3 x 243	170 x 162	85 x 243	170 x 125	56,6 x 243
Angeschchnittene Seiten*:	420 x 280	210 x 280	140 x 280	210 x 186,6	105 x 280	210 x 140	70 x 280
Preise für Anzeigen (4c, s/w):	7.950 €	3.980 €	2.870 €	2.870 €	2.290 €	2.290 €	1.850 €



Größe in Seitenteilen:	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/4 Eck
Formate im Satzspiegel:	170 x 81	42,5 x 243	170 x 60,75	85 x 121,5
Angeschchnittene Seiten*:	210 x 93,3	52,5 x 280	210 x 70	105 x 140
Preise für Anzeigen (4c, s/w):	1.850 €	1.490 €	1.490 €	1.490 €

Umschlagseiten: 2. und 4. Umschlagseite
3. Umschlagseite ohne Aufpreis

Preise für Umschlagseiten: 5.980 €

Nachlässe

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel:

2 Anzeigen	3 %
4 Anzeigen	5 %

Mengenstaffel:

2 Seiten	3 %
3 Seiten	5 %
4 Seiten	7 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	13 %
12 Seiten	15 %

Beilagen, Beikleber, Einhefter

Beilagen

- Beilage Druckauflage 70.000
 - bis 25 g 110 € je Tsd. Expl.
 - bis 50 g 130 € je Tsd. Expl.
 - bis 65 g 150 € je Tsd. Expl.
- andere Beilagengewichte auf Anfrage
- Höchstformat 200 mm x 270 mm
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung

Beikleber

- Post- oder Antwortkarte auf einer 1/1-Klassikanzeige
- Preise, Platzierung und alle Details auf Anfrage

Einhefter

- im unbeschnittenen Format vorgefalzt angeliefert
- Preise und alle Details auf Anfrage

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter blooms.de/mediadaten/aggb einzusehen sind.

Zahlungsbedingungen

- 3 % Skonto bei Vorauszahlung
- 2 % Skonto bei Bankeinzug

Alle Preisangaben zzgl. gesetzl. MwSt.



Technische Angaben

Heftformat:	210 mm Breite x 280 mm Höhe
Satzspiegel:	167 mm Breite x 243 mm Höhe
Druckverfahren:	Rollenoffset
Datenformate:	Vorzugsweise Druck-PDF, offenes Dokument mit allen Bildern (in 300 dpi, CMYK) und Schriften vom Programm gesammelt oder als EPS-Datei mit eingebetteten Schriften und Bildern. Die digitale Weiterverarbeitung erfolgt auf Mac-Systemen. Korrekturen können nur an offenen Dokumenten aus InDesign vorgenommen werden. Bei der Übermittlung von Mac-Dokumenten können folgende Formate/Programme genutzt werden:
Programme:	InDesign
Bilddaten:	TIFF, EPS, JPG oder PSD (300 dpi, CMYK)
Übermittlung:	E-Mail, WeTransfer, etc.: Nina.Loeckenhoff@blooms.de

Technisch bedingte Änderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behält sich der Verlag in allen Ausgaben vor.

Ihre Ansprechpartner

Mediaberatung/ Anzeigenabwicklung:	Nina Löckenhoff Telefon: 02102 9644-13 E-Mail: Nina.Loeckenhoff@blooms.de
Anzeigenleitung:	Andrea Rothe Telefon: 02102 9644-44 E-Mail: Andrea.Rothe@blooms.de
Chefredaktion:	Hella Henckel Telefon: 02102 9644-10 E-Mail: Hella.Henckel@blooms.de
Redaktionsleitung:	Julia Bramhoff Telefon: 02102 9644-53 E-Mail: Julia.Bramhoff@blooms.de
Zentrale:	Telefon: 02102 9644-0 E-Mail: info@blooms.de

Bitte fordern Sie auch unsere aktuellen digitalen Mediadaten an: Nina.Loeckenhoff@blooms.de





BLOOM's
MEDIEN | MARKETING | EVENTS

blooms.de

Natur
WERKSTATT
naturwerkstatt.online